



**INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN  
EXTREMADURA: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE  
LA TEORÍA ECONÓMICA INSTITUCIONAL.**

Autor: Jorge Alberto Mariño Romero  
Dirección: C1 Doctor Marañón nº3-3B.  
C.P:10.002, Tfno:+34645972262.

**FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y TURISMOS.**

# **INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EXTREMADURA: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA TEORÍA ECONÓMICA INSTITUCIONAL.**

## **RESUMEN:**

La teoría institucional incide en los factores del entorno en la función empresarial y la creación de empresas. De tal forma que las normas y los procedimientos gubernamentales, de las instituciones públicas, han de establecer por parte del individuo su elección de crear o no una empresa (North, 1990-2005).

En este artículo se va a hacer hincapié en el aspecto formal de la teoría institucional, destacando aquellas organizaciones públicas y privadas, así como los proyectos más interesantes que potencian la creación de empresas en un ámbito regional como Extremadura.

## **ABSTRACT:**

The institutional theory influences in the environment factors in the business function and in the creation of companies very much. In the same way that rules and governmental methods, of public institution, are decisive to the man to create or not a company.

This article insists in the formal aspect of the institutional theory, and it makes stand out those public and private organizations, as the most interesting projects which promote the companies creation in a regional field like Extremadura.

## **PALABRAS CLAVE:**

Creación de empresas, teoría institucional formal, instituciones que colaboran en la creación de empresas.

## **1. INTRODUCCIÓN:**

En la actualidad, una de las estrategias a seguir por los países y regiones para generar una ventaja competitiva, a parte de fomentar una serie de factores tales como: su capacidad competitiva, la

innovación y la flexibilidad del sistema productivo, es a través de la capacidad emprendedora de la población en crear empresas (Porter, 1991).

Por otro lado, las decisiones de los gobiernos y las administraciones públicas van encaminadas cada vez más hacia el crecimiento económico, la generación de nuevos puestos de trabajo y la innovación empresarial. La creación de empresas se está manifestando como una de las opciones a seguir para llegar a los tres objetivos que se proponen estos gobiernos.

De ahí que se está manifestando un creciente interés académico entorno a la creación de empresas, como vía de solución a los problemas del desempleo (Birch, 1979, 1987; Storey, 1982; Birley, 1987; Kirchhoff y Phillips, 1988, 1992; White y Reynolds, 1996), del desarrollo económico regional (Kent, 1982; Sexton, 1986; Dubini, 1989; Reynolds, et al., 1999, 2000, 2001, 2002, 2003; Storey, 1994; Wennekers y Thurik, 1999) y del fomento de la innovación (Acs y Audretsch, 1988; Drucker, 1964, 1986, Hisrich y Peters, 1989; Schumpeter, 1963, 1983), provocando que las Administraciones Públicas, tanto en EEUU como en Europa, arbitren medidas y programas de apoyo a la creación de empresas. Se puede decir, que los empresarios juegan un papel muy importante en las economías de mercado, movilizandolos recursos económicos y creando riqueza.

En este contexto la teoría económica institucional es, sin duda, la teoría que actualmente proporciona un marco conceptual más consistente y apropiado, para el estudio de las influencias de los factores del entorno en la creación de empresas (Veciana, 1999:25).

Así pues en este artículo se propone, que se utilice como marco teórico específico para el estudio de las instituciones que apoyan a la creación de empresas en Extremadura, la teoría Económica Institucional de Douglas North (1990, 2005).

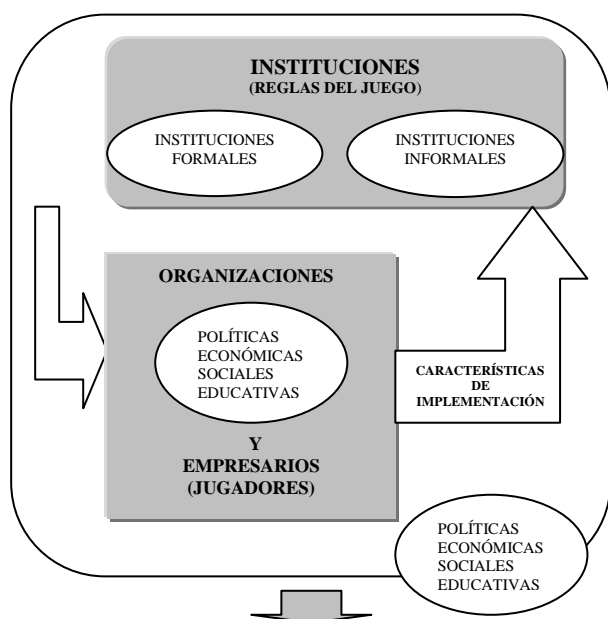
## **2. MARCO TEÓRICO:**

La Teoría Económica Institucional de Douglass North (1990, 2005) hace referencia a los distintos factores o mecanismos ideados por la sociedad para conducir las relaciones o el comportamiento humano, lo que supone la utilización del concepto “institución” de una manera muy amplia. Las instituciones son las normas y reglas restrictivas que rigen en la sociedad, condicionando y dirigiendo el marco de relaciones que se producen en ella. Son imposiciones ideadas por los seres humanos que estructuran y limitan sus interacciones (North, 1994).

North Distingue entre instituciones formales e informales y analiza el modo en que éstas se aplican y evolucionan. Las instituciones formales comprenden las leyes, los reglamentos y los procedimientos gubernamentales, mientras que las informales incluyen las ideas, las creencias, las actitudes y los valores de las personas, o sea la cultura de una sociedad determinada (North 1993).

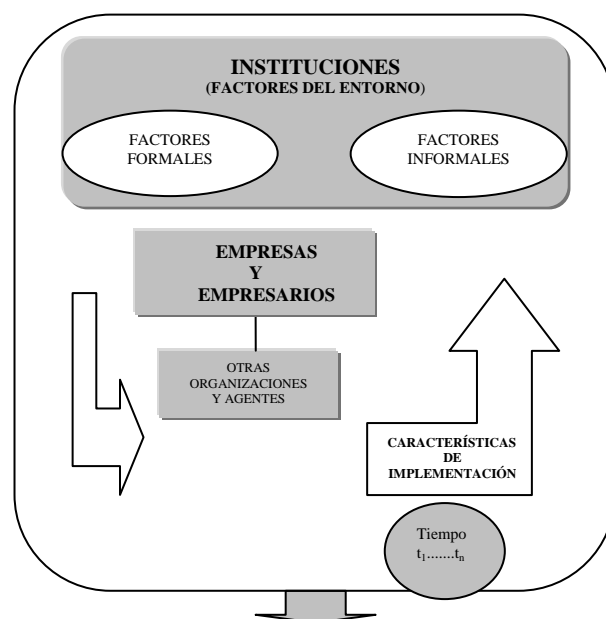
Los planteamientos institucionales de North que condicionan la creación de empresas se ven reflejados en el siguiente esquema:

Esquema de North



CAMBIO INSTITUCIONAL ⇒ DESEMPEÑO ECONÓMICO

Aplicación del esquema de North a la creación de empresas



CREACIÓN DE EMPRESAS ⇒ CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Fuente: Urbano, D; Diaz J.C, Hernández, R.(2007).

Se puede observar, en la Figura anterior, al empresario como eje de la creación de empresas, el cual está condicionado por los factores institucionales del entorno (formales e informales). Será el encargado de asumir las normativas y reglamentaciones relacionadas, así como la incidencia que las organizaciones políticas y económicas tienen de relevancia con la actividad emprendedora, también tiene que asimilar las normas informales fruto de su aprendizaje y del proceso de socialización (Urbano, D; Diaz J.C, Hernández, R.,2007:15).

### 3. OBJETIVOS:

Aunque del presente trabajo ya existen antecedentes a través de diferentes autores, tales como: Diaz, J.C.; Urbano, D. y Hernández, R., se trata de un campo de investigación novedoso.

El objetivo del presente artículo trata de analizar a través de la teoría económica institucional, el marco formal en cuanto a la creación de empresas, identificando legislaciones, organismos especializados públicos y privados, así como los programas de ámbito autonómico, que apoyen a los creadores de empresas en la región Extremeña.

#### **4. METODOLOGÍA:**

La búsqueda de la información para poder confeccionar este artículo, se ha efectuado a través de datos secundarios, tales como:

- Memorias de las Instituciones.
- Anuarios, Estadísticas.
- Páginas Web de las Instituciones.
- Motores de búsqueda: Google Académico, Google, Live Search Academic.

#### **5. ESTRUCTURA DE LA INSTITUCIÓN FORMAL EN EXTREMADURA:**

Aunque hay una multitud de instituciones comunitarias y españolas dedicados especialmente a la creación de empresas, en este artículo únicamente se va a analizar aquellas que están ubicadas en la región extremeña.

Por ello, en primer lugar se va a hacer referencia al marco normativo autonómico relacionado con las instituciones empresariales:

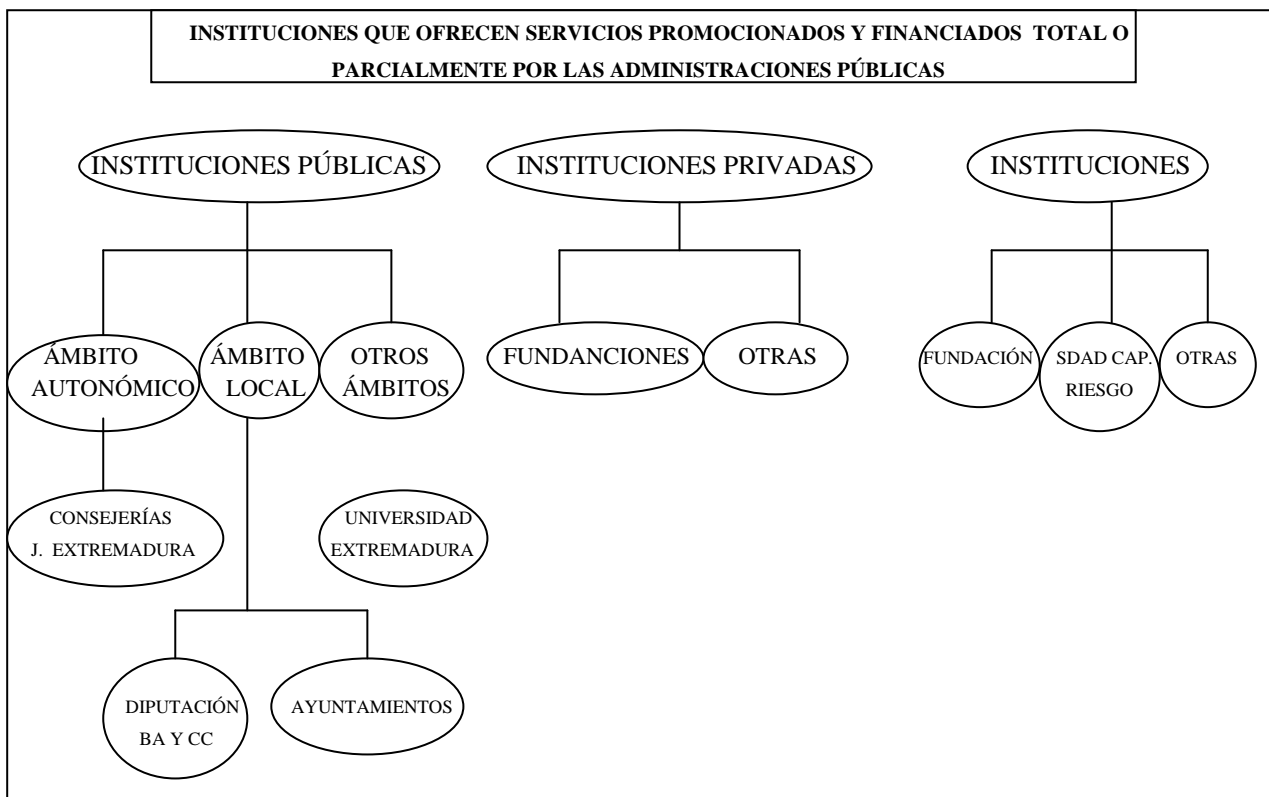
1. Ley Orgánica 1/1983, de 25 de febrero de Estatuto de Autonomía de Extremadura, modificada por la L.O. 5/9, de 13 de marzo, por la L.O. 8/94; de 24 de marzo y 12/99, de 6 de mayo. En el artículo 7.1.23 se establece que serán competencia exclusiva de la Comunidad las materias relativas a “cooperativas, mutuas no integradas en el Sistema de la Seguridad Social, respetando la legislación mercantil”, y en el artículo 61.2 se dice que “de acuerdo con la legislación del Estado en la materia, podrá fomentar las sociedades cooperativas y hacer uso de las demás facultades previstas en el artículo 129.2 de la Constitución”.

2. Ley 3/1994, de 26 de Mayo de Artesanía de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Esta Ley establece el reconocimiento de las empresas artesanales y el Registro de Artesanos, se vino a adelantar casi diez años a la Recomendación 361/2003/EC, sobre reconocimiento como empresa de las actividades incluidas en el ámbito de la economía social y las actividades de artesanía, aprobada por la Unión Europea el pasado 6 de mayo.

3. Ley 2/1998, de 26 de marzo de Sociedades Cooperativas en Extremadura. Desarrolla el artículo 61.2 del Estatuto y el artículo 129.2 de la Constitución Española.

Una vez visto el marco normativo, se procede a analizar las instituciones que aportan servicios, así como programas de ayuda a la creación de empresas en Extremadura. En la siguiente figura se va a reflejar el esquema a seguir en el desarrollo de este artículo.

## INSTITUCIONES QUE OFRECEN SERVICIOS Y PROGRAMAS DE APOYO EN EXTREMADURA.



Fuente: Urbano, Diaz y Veciana (2002)

### 5.1. INSTITUCIONES PÚBLICAS:

#### 5.1.1 Consejería de Economía, Comercio e Innovación.

Destacando la Dirección General de Empresas. Le corresponde la concesión, propuesta, tramitación y seguimiento de procedimientos de fomento de la actividad empresarial, incluidas las industrias agroalimentarias. Le quedan asignadas expresamente, sin perjuicio de otras que a partir de ahora se conciban o asignen, las citadas funciones y otras prefijadas por el ordenamiento en materia de incentivos regionales, promoción de la financiación empresarial, créditos subvencionados y operaciones de aval.

Le corresponden, igualmente, las funciones de apoyo técnico y la incentivación de la innovación tecnológica de empresas industriales mediante centros especializados, potenciando empresas con base tecnológica. Asimismo, le competen las relaciones con las empresas públicas o participadas por la Comunidad Autónoma.

### 5.1.2. PROMOREDEX: Red de Promoción Empresarial en Extremadura.

Iniciativa de la Red Extremeña de Promoción Empresarial e Industrial, que pretende servir de soporte y acceso a cuanta información resulte de interés para la puesta en marcha de cualquier tipo de iniciativa empresarial en nuestra región, contribuyendo al desarrollo y consolidación de un tejido empresarial cada vez más competitivo. Como integrantes de esta iniciativa están:

-Economía, Comercio e Innovación: D.G. de Empresa, D.G. de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

-Diputaciones: Badajoz y Cáceres.

-Otros: Fomento de Emprendedores, Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), Federación de Municipios y Provincias de Extremadura (FEMPEX) y el Instituto de la Mujer de Extremadura (IMEX).

### 5.1.3. NEEEX. Nueva Empresa Extremeña.

En el marco del Plan de Empleo e Industria 2004-2007 nace, por iniciativa de la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Promoción Empresarial e Industrial, integrada por las distintas Direcciones Generales de la Junta de Extremadura, Diputación Provincial de Cáceres/ Badajoz, la Fempey y la Red Extremeña de Desarrollo Rural, distribuidos por toda la geografía extremeña, y ejecutada por la empresa pública Fomento de Emprendedores.

El Programa NEEEX, es el proyecto más ambicioso en el ámbito de la Comunidad Autónoma, con el objetivo de impulsar la creación de empresas y promover proyectos innovadores ideados por emprendedores en Extremadura.

El programa Neex trata de facilitarles de forma gratuita a los nuevos empresarios extremeños un medio para iniciarse con garantías en el mundo empresarial, permitiéndoles un análisis de la viabilidad de sus ideas, para reducir al máximo el riesgo de fracaso en los primeros años de actividad empresarial.

### 5.1.4. Otras Consejerías:

Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural. Se han unificado las competencias relativas al desarrollo rural con la agricultura. Esta consejería tiene líneas de creación de empresas, destacando el proyecto “Actúa” enmarcado dentro de la iniciativa comunitaria Interreg III.

## **5.2. INSTITUCIONES PÚBLICAS DE AMBITO LOCAL.**

### 5.2.1. Diputación Provincial de Cáceres.

5.2.1.1. El Organismo Autónomo para el Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Cáceres (OADL) se constituye como organismo con personalidad jurídica propia y autonomía financiera y

funcional, para el cumplimiento de los fines de contribución al desarrollo local de las distintas comarcas de la provincia de Cáceres.

Se configura como un servicio de asesoría y acción directa, especializado en materia de desarrollo y de empleo, dirigido a los municipios y sus mancomunidades en la provincia de Cáceres. Debe, por tanto, cooperar con ellos para garantizar a las personas el acceso a la competencia profesional, al empleo, a los mercados y a la participación social en igualdad de condiciones.

#### 5.2.1.2 Patronato de Promoción del Turismo, la Artesanía y la Cultura Tradicional:

Se creo en el año 1986 con el ánimo de promover y fomentar el desarrollo turístico y artesanal. Su finalidad es atraer y dar satisfacción a visitantes de Extremadura, para ello se potencia el crecimiento del sector así como la creación de nuevas empresas y puestos de trabajo.

#### 5.2.2. Diputación de Badajoz.

Ha desarrollado diferentes proyectos que fomentan el espíritu empresarial y la creación de empresas, destacando los siguientes:

5.2.2.1. Emprender en la Frontera: Es un proyecto enmarcado en la Iniciativa Interreg III A (Cooperación Transfronteriza España-Portugal), cuyo objetivo general es estimular el espíritu empresarial a ambos lados de la frontera y apoyar la creación y consolidación de nuevas Pymes, así como favorecer con servicios de innovación, calidad y distribución a todas aquellas Pymes existentes en el territorio.

5.2.2.2. Proyecto Melkart: Dentro de la Iniciativa Comunitaria EQUAL, tiene como objetivo general el fomentar el espíritu de empresa en la provincia de Badajoz, entre la población desempleada estratégicamente desfavorecida por su situación geográfica.

5.2.2.3 Proyecto Orión Plus: Consiste en fomentar el empleo en el ámbito local a través de la puesta en marcha de actividades generadoras de empleo, especialmente relacionadas con la prestación de servicios de atención a personas con especiales necesidades.

5.2.3. Mancomunidades que se constituyen para gestionar los programas Leader (Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural de la Unión Europea) y Proder (Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales Exclusivamente en España).

Se va extendiendo de forma específica la aplicación del método LEADER, lo que provoca una participación activa de la población en el proceso de desarrollo rural. Los Grupos de Acción Local (GAL), los CEDER y la Red de Desarrollo Rural de Extremadura prestan información, asesoramiento y medidas financieras para aplicar los programas operativos (LEADER+PRODER II).

5.2.3.1. Los grupos LEADER+ en Extremadura son los siguientes: Campiña Sur, Campo Arañuelo, La Serena, Miajadas, Trujillo, Olivenza, Sierra de Gata, Tajo Salor-Almonte, Tentudia, Valle del Alagón, Valle del Jerte.

5.2.3.2. Grupos Proder II: Jerez Sierra-Sur Oeste, la Siberia, La Vera, Lácara, Las Hurdes, Monfragüe, Montánchez y Tamuja, San Pedro-Los Baldíos, Sierra Grande-Tierra de Barros, Trasierra-Tierras de Granadilla, Valle del Ambroz, Vegas Altas del Guadiana, Villuercas, Zafra-Río Bodión.



### **5.3. INSTITUCIONES PÚBLICAS OTROS AMBITOS**

#### 5.3.1. Universidad de Extremadura.

Desde el año 1995 se investiga el ámbito de la Creación de Empresas, creándose una línea de investigación al respecto abierta por el Dr Ricardo Hernández Mogollón y el Dr Juan Carlos Díaz Casero.

### **5.4. INSTITUCIONES PRIVADAS Y MIXTAS:**

#### 5.4.1. SODIEX, SA. Sociedad para el Desarrollo Industrial de Extremadura.

Se constituye en Cáceres el 18 de Abril de 1977, su socio mayoritario es SEPIDE (Compañía perteneciente a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales), cuyo objetivo es dinamizar la actividad empresarial en zonas desfavorecidas. Su objetivo es promover el desarrollo industrial de Extremadura. Es una sociedad de capital arranque, pudiendo participar en el capital social de una empresa en el momento de su creación, o bien en una ampliación del mismo. La participación, que oscila entre los 3 y 10 años, es de carácter minoritaria encontrándose en el intervalo que va del 3% al 45%. Concede financiación a las empresas participadas a través de préstamos a medio y largo plazo.

A parte de lo anteriormente expuesto, realiza una amplia gama de servicios entre los que destaca:

1. Estudio de viabilidad del mercado.
2. Tramitación de ayudas, incentivos y autorizados.
3. Asesoramiento en Áreas Financieras, Jurídicas...
4. Búsqueda de Socios Joint Venture, y contactos a nivel nacional e internacional.
5. Captación de Recursos Financieros.
6. Localización geográfica y asesoramiento en la adquisición del suelo y otros aspectos de la implantación de la empresa.

#### 5.4.2. SOFIEX. Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura SA.

Sociedad de Capital inversión creada en septiembre de 1987 con el objetivo de consolidar el frágil tejido industrial Extremeño. Su socio mayoritario es la Junta de Extremadura que posee el 96% del Capital. El resto se lo reparten empresas como: Iberdrola, Endesa, Banesto, CLH, Caja de Extremadura, Caja Badajoz y las dos diputaciones provinciales. Su capital social actual es de 160 Millones de Euros, y a lo largo de estas dos décadas ha participado en 125 proyectos de diversos sectores, aunque el agroalimentario es el que mayor presencia tiene.

Sofix opera como socio financiero con una participación accionarial que puede alcanzar hasta un 49%. Actualmente tiene 47 empresas en cartera, que facturan 275 millones de Euros al año y dan empleo a 9000 personas, destacando Refinería Balboa, CERARCA , Navidul....En este momento, está

implicada en el proyecto más relevante de su historia en cuanto a volumen de inversión, como es la refinería del Grupo Gallardo que quiere instalar en Badajoz y que absorberá 72 millones de Euros de la Sociedad.

#### 5.4.3. CEX. ( Corporación Empresarial Extremeña SA).

Sociedad anónima creada en el año 1992 por una veintena de empresas e instituciones líderes en sectores industriales, comerciales y financieros a nivel nacional y regional, contando además con una participación minoritaria del Gobierno Regional cuyo funcionamiento es similar a las sociedades de capital riesgo. Su objetivo es el desarrollo económico de las empresas regionales a través de la participación minoritaria y temporal en el capital de las mismas. Así mismo apoya proyectos financieramente viables que rentabilicen su inversión normalmente superior al millón de euros con una duración que va de 5 a 8 años, de ahí que busquen empresarios solventes y con demostrada experiencia en su sector. Su porcentaje de participación es minoritario.

#### 5.4.4. Sociedad de Garantía Recíproca Extremeña de Avales (EXTRAVAL, S.G.R.).

Entidad financiera sin ánimo de lucro constituida por pequeñas y medianas empresas cuyo objetivo es facilitarles el acceso a créditos y otros servicios relacionados. El capital de Extraval está compuesto por las aportaciones de sus socios, además ostenta la colaboración de Organismos e Instituciones Públicas (Junta de Extremadura), Cajas de Ahorros y organizaciones empresariales (SOFIEX, CEX).

#### 5.4.5. Fondo Social de Caja de Ahorros de Badajoz y de la Caja de Extremadura.

Con el objetivo de fomentar la creación de empresas a través de los jóvenes emprendedores de la Comunidad Autónoma de Extremadura, la Caja de Ahorros de Badajoz y Extremadura ponen a disposición de los jóvenes emprendedores líneas de crédito sin necesidad de aval para hacer realidad sus proyectos empresariales.

#### 5.4.6. FUNDECYT. Fundación Para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología.

Su objetivo es Fomentar el desarrollo científico y tecnológico de Empresas, Universidad y Centros de Investigación en Extremadura, así como evaluar y efectuar el seguimiento de programas científicos y tecnológicos. Asesora a entidades públicas y privadas sobre las opciones existentes para fomentar las actividades en el campo de las nuevas tecnologías, colaborando activamente en la optimización de las inversiones públicas y privadas. Promueve y coordina "Unidades de Desarrollo de Programas" en ciencia y tecnología, en áreas prioritarias, combinando y optimizando los recursos disponibles en el sistema educativo, investigador y productivo. Entre sus áreas de trabajo destaca: La Transferencia de tecnología, la Creación de Empresas de Base Tecnológica y la Gestión y Financiación de la Innovación. En definitiva, la fundación realiza cuantas medidas de intermediación sean oportunas para el desarrollo científico y económico de la Región.

#### 5.4.7. FUNDACIÓN XAVIER SALAS.

El objetivo más importante de la Fundación es el apoyo y el fomento de la investigación. De sus actividades destaca el desarrollo de un programa denominado "Economía empresa y Futuro"

promoviendo la creación de Empresas, mediante proyectos de investigación, publicaciones y seminarios.

#### 5.4.8. FUNDACIÓN LOS SANTOS DE MAIMONA.

Desde esta Fundación se trabaja, junto con Fomento de Emprendedores, para dar apoyo a iniciativas de jóvenes emprendedores, así como actividades de carácter formativo y de difusión.

#### 5.4.9. FUNDACIÓN MUJERES.

Organización Sin ánimo de lucro que desde sus inicios, año 1994, trata de mejorar la situación de las mujeres en el mercado laboral, destaca el asesoramiento de forma gratuita a las mujeres emprendedoras en al creación de empresas.

#### 5.4.10. ESCUELA I.T.A.E.:

Creada en 1992 por Empresarios de Extremadura, su objetivo es responder a las necesidades empresariales y a las demandas de los mercados, basada en el desarrollo de habilidades directivas para formar profesionales que aporten soluciones a la gestión de las empresas. Colabora con la Universidad de Extremadura en cursos de Postgrados.

### **5.5. INSTITUCIONES PRIVADAS Y OTROS AGENTES SOCIOECONÓMICOS QUE OFRECEN SERVICIOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS:**

#### 5.5.1. CÁMARAS DE COMERCIO PROVINCIALES.

Es una Entidad de Derecho Público que presta servicios de diferente índole a las empresas, tales como: Asesoramiento sobre los trámites necesarios para la creación de empresas, análisis de viabilidad de su proyecto de empresa, ayudas y subvenciones oficiales a PYMES...

#### 5.5.2. COEBA. Confederación de Organizaciones Empresariales de Badajoz.

Es una organización empresarial constituida sin fin lucrativo para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses empresariales generales y comunes. Presta servicios virtuales para la creación de Empresas.

### **5.6. MEDIDAS REGIONALES DE CARÁCTER NO FINANCIERO:**

#### 5.6.1. Proyecto Vivernet.

Vivernet es un programa desarrollado por la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que pertenece a la Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura, en colaboración con FUNDECYT, destinado a facilitar la generación de nuevos negocios en el ámbito de la sociedad de la información, favorecer la adaptación tecnológica de la

PYME y promover el uso del software libre en el ámbito empresarial. Es un centro generador de iniciativas empresariales relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, dicho programa se concreta en las siguientes acciones:

- Trabajar con emprendedores que quieran poner en marcha proyectos innovadores dentro del sector de las nuevas tecnologías.
- Prestar un asesoramiento integral que acompañará a los emprendedores hasta la total gestación del proyecto.
- Impartir cursos de formación especializados en nuevas tecnologías y gestión empresarial, que tendrán como misión formar al futuro emprendedor.
- Promover la colaboración e intercambio de ideas y experiencias estableciendo un marco, para crear redes de emprendedores y empresas líderes en el sector.
- Promover la actividad emprendedora en las zonas rurales.
- Fomentar el uso y desarrollo de las herramientas de la Sociedad de la Información, para favorecer la adaptación tecnológica de las Pymes extremeñas y favorecer así su competitividad y crecimiento.
- Apoyar el uso de programas libres en general, facilitando el acceso a los mismos.

#### 5.6.2. Proyecto CREOFONTE.

El Centro Regional de Orientación y Formación en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación está instalado en el Casar de Cáceres. Administraciones provinciales y universidades populares pretendían hacer de la región un lugar de referencia en la formación de nuevas tecnologías. Un programa pionero que despertó el interés dentro y fuera de Extremadura, a través del intento de armonizar el espacio rural y la innovación tecnológica. Se ha dotado al centro de instalaciones con gran desarrollo tecnológico para ofrecer una formación de calidad y diferenciada.

#### 5.6.3. PROYECTO NEXO:

El programa nexo es un proyecto puesto en marcha por la confederación regional empresarial extremeña y la junta de Extremadura, a través de la dirección general de empresa de su consejería de Economía, Comercio e Innovación además, el programa cuenta con el respaldo económico de la dirección general de política de la Pyme del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (a través de su plan de consolidación y competitividad de la Pyme) y de la Unión Europea (a través del fondo europeo de desarrollo regional).

Su objetivo es el aumento de la competitividad empresarial a través de la cooperación de las mismas, creando “clusters”, a través de agrupaciones de empresas de diversos sectores, interrelacionadas mutuamente en los sentidos vertical, horizontal y colateral, en torno a unos mercados, tecnologías y capitales productivos que constituyen núcleos del sector industrial y que forman un sistema interactivo en el que pueden mejorar su competitividad.

## **6. CONCLUSIONES:**

Del análisis anterior se puede concluir que al existir tantas instituciones que apoyen a la creación de empresas tal vez se dupliquen sus funciones, por lo que los costes estructurales de las mismas serían muy elevados, produciéndose, en tal caso, despilfarros innecesarios.

Por otro lado, entre los años 2003 a 2006 se puede observar un incremento en la población total de empresas con presencia en el territorio Extremeño, pasando de 55.568 Empresas en 2003 a 66.232 en el año 2006 (Directorio Central de Empresas -DIRCE-,2003-2006).La tasa de actividad emprendedora (TEA), en ese mismo periodo, ha experimentado un crecimiento de un 8,33%. Así mismo, los índices TEA de la región eran los más altos de España entre los años 2003-2005, y en el año 2006 Extremadura se sitúa en el cuarto lugar del grupo de cabeza, después de Madrid (9,28%), Aragón (9,01%) y Cataluña (8,57) (Informe ejecutivo Proyecto GEM, 2003-2006). Con todo esto se puede decir, que el esfuerzo de las políticas públicas y los programas gubernamentales de las instituciones Extremeñas, que fomentan la creación de empresas, han podido favorecer al crecimiento del entramado empresarial en dicha región.

## **7. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

Analizar la incidencia de los aspectos informales, tales como: las ideas, creencias, actitudes y valores personales, a la hora de tomar la decisión de crear una empresa Extremeña.

Ahondar en el análisis de las relaciones formales de las Instituciones que apoyan la actividad emprendedora, tratando de medir la eficiencia de sus programas y políticas de apoyo a la creación de empresas.

## **8. BIBLIOGRAFÍA:**

- ACS, Z.J. y AUDRETSCH D.B. (1988): "Innovation in Large and Small Firms: An Empirical Analysis". The American Economic Review, Vol. 78, No. 4, pp. 678-690.
- BIRCH, D. (1987): The Job Creation in America, New York, The Free Press.
- BIRCH, D. (1979): The Job Generation Process, Cambridge, MA.
- Memoria Anual DE SOFIEEX (2006).
- BIRLEY, S. (1987): "New ventures and employment growth". Journal of Business Venturing, Vol. 2, No. 2, pp. 155-165.
- DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS -DIRCE- (2003-2006).

- DRUCKER, P. (1986): *La Innovación y el Empresario Innovador. La práctica y los principios*, Barcelona, Edhasa.
- DRUCKER, P. (1964): *Managing for results*, New York, Harper and Row.
- DUBINI, P. (1989): "The Influence of Motivation and Environment on Business Starts-ups. Some Hints for PublicPolicies". *Journal of Business Venturing*, Vol. 4, No. 1, pp. 11-26.
- HISRICH, R.D.; PETERS, M. (1989): *Entrepreneurship: Starting, developing and managing a new enterprise*, pp. 3-23, Boston, Richard D. Irwin, Inc.
- KENT, C.A. (1982): *Entrepreneurship in Economic Development*. En Kent, C.; Sexton, D. y Vesper, K. (eds): *Encyclopedia of Entrepreneurship*, pp. 237-256. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.
- KIRCHHOFF, B.A. y PHILLIPS, D.B. (1988): "The Effect of Firm formation and growth on job creation in the UnitedStates". *Journal of Business Venturing*, Vol. 3, No. 4, pp. 261-272.
- KIRCHHOFF, B.A. y PHILLIPS, D.B. (1992): *Research applications of the small business data base of the U.S. SmallBusiness Administration*. En Kent, C.; Sexto, D. y Vesper, K. (Eds): "Encyclopedia of Entrepreneurship", PrenticeHall. Englewood Cliffs, N.J., Cap. 10, pp. 243-267.
- NORTH, D. C. (1990): *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, Cambridge University Press, Cambridge (UK).
- NORTH, D.C. (1993): *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. Fondo de Cultura Económica, S.A: México.
- North, D. C. (1994): Economic Performance Through Time. *The American Economic Review*. Vol. 84 nº 3. June. pp. 359-368.
- NORTH, D.C. (2005): *Understanding The Process of Economic Change*. Princeton University Press.
- PORTER, M.E. (1991): *La Ventaja Competitiva de las Naciones*, Plaza & Janés Editores, S.A, Barcelona.
- PROYECTO GEM (2004-2006). *Informe Ejecutivo GEM España*. Fundación cultural Banesto (ed).
- PROYECTO GEM (2005). *Informe Ejecutivo GEM Extremadura*. Ediciones la Coria.
- REYNOLDS, P.; HAY, M. y CAMP, R.M. (1999): *Global Entrepreneurship Monitor. 1999 Executive Report*. BabsonCollege, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership; London School Business (Eds.).London
- REYNOLDS, P.; BYGRAVE, W. D.; AUTIO, E.; COX, L.W. y HAY, M (2002): *Global Entrepreneurship Monitor.2002 Executive Report*. Babson College, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership; London School Business(Eds.).London.
- REYNOLDS, P.; CAMP, R.M; BYGRAVE, W. D.; AUTIO, E. y HAY, M. (2001): *Global Entrepreneurship Monitor.2001 Executive Report*. Babson College, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership; London School Business (Eds.).London.
- REYNOLDS, P.; HAY, M.; BYGRAVE, W. D.; CAMP, R.M.; AUTIO, E. (2000): "Global EntrepreneurshipMonitor. 2000 Executive Report". Babson College, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership; London SchoolBusiness (Eds.) London.
- REYNOLDS, P.; BYGRAVE, W. D.; AUTIO, E. et al. (2003): *Global Entrepreneurship Monitor. 2003 ExecutiveReport*. Babson College, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership; London School Business (Eds.). London.
- SCHUMPETER, J.A. (1983): *Capitalismo, Socialismo y Democracia*, Ediciones Orbis, S.A, Madrid.
- SCHUMPETER, J.A. (1963): *Teoría del desenvolvimiento económico*, Fondo de Cultura Económica, México.

SEXTON, D.L. (1986): Role of Entrepreneurship in Economic Development, en Hisrich, R.D. (1996): Entrepreneurship, Intrapreneurship and Venture Capital. Heath Company, pp. 27-39, Massachusetts, D.C.

STOREY, J. (1994): Employment. En Storey, D.J.: "Understanding the small business sector". Capítulo 6, pp. 160-203, Routledge, London.

STOREY, J. (1982): Impact on the local economy. En Storey, D.J.: Entrepreneurship and the new firm, pp. 167-180, Cromm Helm, London:

URBANO, D.; DÍAZ, J.C.; HERNÁNDEZ, R. (2007) "evolución y principios de la teoría económica institucional. una propuesta de aplicación para el análisis de los factores condicionantes de la creación de empresas". Revista de Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa Vol 13, N°2 (Pte Publicación).

VECIANA, J.M. (1999): "Creación de Empresas como programa de investigación científica". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 8, num.3, pp.11-36.

WENNEKERS, S. y THURIK, R. (1999): Linking Entrepreneurship and Economic Growth. Small Business Economics, 13.

WHITE, S.B. y REYNOLDS, P. (1996): "Government programs and high growth new firm". Frontiers of Entrepreneurship Research. Center for Entrepreneurial Studies Babson College. Wellesley, MA.

ZAMBRANO, JC (2007), Artículo, Cincos Días 26 de Marzo pp 6 (diario Económico).  
<http://www.aupex.info/index.php?id=244>.  
<http://www.camaracaceres.es/>.  
<http://www.cex.es/>.  
<http://www.coeba.es/>.  
<http://www.dip-badajoz.es>  
<http://www.dip-caceres.es/>  
<http://www.extraval.es/>  
<http://www.fundacionmujeres.es/>  
<http://www.fundacionmujeres.es/>  
<http://www.fundacionmujeres.es/>  
<http://www.fundecyt.es/>  
<http://www.itae.es/>.  
<http://www.itae.es/>.  
<http://www.neex.org/web/>.  
[www.promoredex.com](http://www.promoredex.com).  
<http://www.programanexo.com/index.php>.  
[http://redrural.mapya.es/web/en\\_construccion.asp](http://redrural.mapya.es/web/en_construccion.asp).  
<http://www.sodiex.es/>.  
<http://www.tgrupo.com/agroruralia/informacion/entrada/noticias.asp>.  
<http://www.vivernet.com/>.